



GUIDE DU TUTO

VIDEO

TABLE DES MATIÈRES

1

INTRODUCTION AUX TUTORIELS VIDÉOS

Introduction aux types de tutoriels vidéo	02
---	----

2

RÉALISEZ VOTRE TUTORIEL VIDÉO

Étape 1. Évaluation des besoins	04
Étape 2. Sélection du format vidéo	06
Étape 3. Élaboration du scénario	07
Étape 4. Sélection des logiciels et outils	10
Étape 5. Répétitions et enregistrement	15
Étape 6. Montage vidéo	16
Étape 7. Retours et ajustements	18
Étape 8. Diffusion et suivi	19

3

RÉFÉRENCES	20
------------------	----

ANNEXES	21
---------------	----

INTRODUCTION

Ce guide a été élaboré dans le cadre du projet Erasmus+ KA2 « AI Youth Navigator ». Il a pour objectif de soutenir les organisations et les professionnel·les de jeunesse désireux de créer leurs propres tutoriels dynamiques et instructifs sur l'utilisation des outils d'IA dans leur travail avec les jeunes.

Ce guide vous fournira les connaissances théoriques essentielles pour la création de tutoriels vidéo, tout en ayant pour objectif de vous offrir une approche pratique en vous permettant d'explorer les coulisses de notre processus de création. Au fil de ce guide, vous découvrirez des informations sur le développement des tutoriels vidéo « AI Youth Work Navigator », détaillant comment et pourquoi nous avons pris certaines décisions.

Pour faciliter son utilisation, ce manuel est organisé en plusieurs sections, chacune offrant des informations et des conseils utiles. Vous pouvez le parcourir dans son intégralité ou vous rendre directement à la section correspondant à votre étape actuelle de la production vidéo.

Nous souhaitons que ce guide vous soit bénéfique. Bonne lecture !

Avertissement sur l'utilisation de l'IA : Des outils d'IA ont été employés lors de l'élaboration de ce guide. ChatGPT a servi pour le brainstorming, la discussion des idées et la révision des ébauches, en particulier pour les recommandations concernant la grammaire, le choix des mots, la structure et la lisibilité. Toutes les suggestions fournies par les outils d'IA ont été examinées et corrigées par les auteurs. La responsabilité du contenu final et des décisions prises revient aux auteurs et à l'équipe du projet.



Co-funded by
the European Union



CATÉGORIES DE TUTORIELS VIDÉO

Un tutoriel vidéo constitue un type de contenu éducatif élaboré pour orienter les spectateurs dans l'exécution d'une tâche, d'un processus ou d'un concept particulier. Ces tutoriels offrent des instructions détaillées, des démonstrations ou des explications visant à assister les spectateurs dans l'acquisition de nouvelles compétences, la résolution de problèmes ou l'atteinte d'autres objectifs.

Il existe plusieurs catégories de tutoriels, et le type choisi dépend de l'objectif visé. Voici les catégories les plus fréquentes, classées selon le style ou le format de production :

CAPTURE D'ÉCRAN VIDÉO. Une capture d'écran est un enregistrement visuel qui illustre les activités sur un ordinateur, une tablette ou un appareil mobile. Elle est souvent accompagnée d'une voix off.

PRÉSENTATION PAR UN ANIMATEUR. Dans ce type de vidéo, l'animateur s'adresse directement aux spectateurs. Ce format place l'animateur au cœur de l'attention et encourage la création d'un lien personnel.

HYBRIDE. Ce format vidéo associe l'enregistrement de l'écran et la présence d'un présentateur (généralement visible dans une petite fenêtre dans un coin de l'écran).

DIAPPOSITIVES. Un tutoriel en diapositives associe des diapositives (PPT, Canva, Google Slides, etc.) à une narration audio ou à une courte vidéo du présentateur visible dans un coin. Les diapositives contiennent généralement du texte, des exemples, des infographies, des images, des animations simples, etc.

DÉMONSTRATION. Ce genre de vidéo a pour but de démontrer comment accomplir une tâche ou une activité. La caméra se focalise sur l'action elle-même, plutôt que sur le présentateur.

ANIMÉ. Un tutoriel animé emploie des personnages ou avatars animés, des animations, des graphismes, des icônes animées et d'autres éléments visuels pour illustrer un sujet ou un processus. Il peut être entièrement animé ou inclure certaines sections animées.



Réalisez votre tutoriel vidéo

Examinons comment réaliser un tutoriel vidéo sans utiliser de jargon technique, en suivant des étapes claires. Il est essentiel de comprendre qu'il n'est pas nécessaire d'être un spécialiste ou un expert en montage vidéo pour produire un tutoriel vidéo, mais il est important d'être disposé à investir du temps pour explorer, apprendre et expérimenter diverses idées et outils.

ÉTAPE 1. ÉVALUATION DES BESOINS : DÉTERMINATION DES OBJECTIFS ET DU PUBLIC CIBLE

Avant de commencer à réaliser une vidéo, il est essentiel de définir deux éléments : ce que vous souhaitez expliquer (objectif) et à qui vous vous adressez (public). Il est crucial de garder à l'esprit que la création d'un tutoriel pour débutants diffère de celle d'un tutoriel destiné à un public expérimenté : le langage employé, le rythme et le niveau de détail varient en fonction du public.

Voici quelques interrogations qui peuvent vous assister à clarifier votre objectif et votre audience :

- ➡ Que devrait être en mesure de faire le spectateur après avoir regardé mon tutoriel ?
- ➡ Quel est leur niveau de connaissances antérieures ?
- ➡ Quel(s) défi(s) spécifique(s) est-ce que j'essaie de résoudre ?
- ➡ Combien de temps sont-ils disposés à consacrer à l'apprentissage de cela ?
- ➡ Où et comment regarderont-ils le tutoriel (ordinateur, téléphone, etc.) ?

Répondre à ces questions vous aidera à créer des tutoriels vidéo plus précis et mieux organisés.

EXEMPLE

AI YOUTH WORK NAVIGATOR

Dans le cadre du projet AI Youth Work Navigator, nous avons choisi d'assister les professionnel·les de (l'information) jeunesse dans la compréhension de l'utilisation des outils d'IA dans leur travail quotidien.

Nous avons déjà une connaissance de notre public et un objectif général. L'étape suivante était de mieux cerner ses besoins et de définir le sujet principal du tutoriel.



RECHERCHE

Dans ce but, nous avons conçu et mené une large enquête en ligne à l'échelle européenne afin de comprendre comment les professionnel·les de l'information travaillant avec les jeunes intègrent l'IA dans leurs activités, dans quel but et quelles lacunes en matière de connaissances subsistent.

Sur la base des résultats de l'enquête, nous avons dressé une liste d'outils d'IA que nous avons évalués. Parmi ceux-ci, nous avons choisi 15 outils selon divers critères : leur pertinence pour le travail avec les jeunes (en particulier en ce qui concerne l'information), leur flexibilité, leur simplicité d'utilisation, leur coût raisonnable et leur potentiel d'utilisation éthique.

IMPACT COMMUNAUTAIRE

Par la suite, nous avons évalué les outils choisis auprès de travailleurs sociaux (animateurs d'information) jeunesse en provenance de Chypre, de Croatie, d'Allemagne, d'Espagne et de Slovaquie.

Les professionnel·les de la jeunesse ont ensuite exprimé leur vote, nous aidant à déterminer quels outils devaient être intégrés dans les tutoriels vidéo.

ÉTAPE 2. SÉLECTION DU FORMAT VIDÉO

Une fois que l'objectif du tutoriel vidéo est établi et que votre public cible est déterminé, l'étape suivante consiste à sélectionner le format le plus approprié : capture d'écran, présentation par un animateur, format hybride, diapositives, démonstration ou animation. Ce choix doit être réalisé avant la rédaction du script, car il impactera la planification, la rédaction et l'enregistrement du tutoriel. Cependant, il est possible de l'ajuster par la suite lors de l'élaboration du script.

Par exemple, si le tutoriel vidéo a pour objectif de présenter et d'illustrer l'utilisation d'un outil numérique, un format de capture d'écran ou hybride sera le plus approprié, car il permet au spectateur de suivre le processus étape par étape. Si le tutoriel a pour but d'expliquer un concept, un format avec un présentateur ou des diapositives sera plus adapté. Si le tutoriel vidéo a pour intention de montrer une activité physique ou un processus pratique, le format de démonstration sera le plus approprié.

Le format n'est pas nécessairement unique. Dans certains cas, un tutoriel vidéo peut intégrer plusieurs formats. L'essentiel est que le format sélectionné, ou la combinaison de formats, serve l'objectif principal du tutoriel et soit approprié pour le public visé.

EXEMPLE DE AI YOUTH WORK NAVIGATOR

Dans le cadre du projet AI Youth Work Navigator, nous avons déterminé qu'un format hybride serait le plus approprié pour nos tutoriels :

- Les enregistrements d'écran nous donneront la possibilité de démontrer l'outil d'IA en action et de diriger les spectateurs étape par étape à travers un processus particulier.
- Un format animé par un animateur, en particulier dans les parties d'introduction et de conclusion, nous offrirait la possibilité de rendre le tutoriel plus personnel et mieux structuré.

Lors de la création du script (étape suivante), nous avons également remarqué que certaines sections de notre tutoriel, telles que l'introduction, la conclusion, les transitions et les messages clés, seraient mieux illustrées par des animations simples. Ainsi, nous avons finalement choisi une combinaison de divers formats : capture d'écran, présentation orale et animations.

ÉTAPE 3. ÉLABORATION DU SCÉNARIO

Le scénario est un document écrit qui détaille l'action et le contenu de la vidéo. Divers modèles de scénario sont accessibles :

- **SCRIPT MOT À MOT.** Vous rédigez l'intégralité des propos qui seront tenus dans la vidéo. Bien que cela nécessite un temps de préparation plus conséquent, l'enregistrement devient beaucoup plus simple car il suffit de suivre le texte.
- **SCRIPT TEXTUEL.** Vous énumérez les sujets principaux que vous souhaitez traiter et les structurez en une introduction, un développement et une conclusion logiques.
- **SCRIPT EN BLOCS.** Vous segmentez le contenu en différentes parties, telles que l'introduction, le contexte, les étapes clés, le résumé et les prochaines étapes.
- **SCRIPT À DEUX COLONNES.** Une colonne présente ce que les spectateurs observeront, tandis que l'autre indique ce qu'ils entendront. Cela permet de synchroniser la narration avec les éléments visuels, les diapositives, les actions à l'écran ou d'autres éléments.

Voici quelques recommandations pour élaborer un scénario :

Effectuez des recherches sur le sujet. Si vous n'êtes pas familier avec le sujet ou l'outil, informez-vous avant de rédiger.

Concentrez-vous sur un message principal unique. Évitez d'intégrer trop d'idées dans un seul script.

N'oubliez pas les éléments visuels. Organisez le script en tenant compte des visuels, des actions à l'écran ou des diapositives.

Adoptez un ton impartial. Employez un langage accueillant et engageant, et l'humour uniquement lorsque cela est pertinent.

Optez pour la simplicité. Employez des phrases concises, un vocabulaire clair et évitez le jargon technique superflu.

Lisez le texte à haute voix. Cela vous aidera à évaluer le ton, le rythme et le choix des mots.

Relisez le scénario. Demandez à une autre personne de s'assurer que les étapes et le langage sont compréhensibles et qu'il ne manque rien.

STORYBOARD

Pour des tutoriels plus élaborés, il est également possible de créer un storyboard. Celui-ci vous aide à organiser ce que les spectateurs verront et entendront, dans quel ordre, ainsi que ce qui doit être préparé avant l'enregistrement. Cela peut également s'avérer utile lorsque plusieurs personnes sont impliquées.

Un storyboard basique peut être un tableau qui liste chaque segment de la vidéo, les éléments visuels ou le contenu affiché, ainsi que le texte ou l'audio. Vous avez la possibilité d'utiliser un modèle préexistant ou de concevoir le vôtre.

Project Name: _____	Page: _____ of _____
By: _____	Date: _____

_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____

Education World ©
Copyright © 2009 Education World

www.educationworld.com

Figure 2. Modèle de storyboard. Source : Education World, « Modèle de storyboard gratuit – huit panneaux »

EXEMPLE

AI YOUTH WORK NAVIGATOR

Une fois les cinq outils choisis avec les professionnel·les de la jeunesse, nous avons commencé à élaborer les scénarios.

Nous avons débuté par tester et explorer davantage les outils choisis, et nous nous sommes interrogés sur les questions suivantes :

- Quel type d'activité avec les jeunes (dans le domaine de l'information) cet outil pourrait-il appuyer ?
- Quel scénario d'application serait réaliste et pertinent pour ce tutoriel ?
- Quelles sont les fonctions principales de l'outil que nous pouvons présenter ?
- Quel est le but de ce tutoriel ?
- Quelles restrictions (le cas échéant), quels dangers et quels aspects d'utilisation responsable devrions-nous aborder ?

Ensuite, nous avons collaboré pour réfléchir aux concepts relatifs au processus que chaque tutoriel pourrait montrer.

Comme nous voulions exercer un contrôle total sur la narration, nous avons commencé par élaborer un script détaillé, segmenté en plusieurs parties :

1. Introduction et identité de marque du projet
2. Présentation du problème (Requêtes d'emploi pour les jeunes)
3. Présenter un outil en tant que solution potentielle
4. Démonstration pratique de l'instrument
5. Autres applications de l'outil – enrichir l'apprentissage
6. Résumé, réflexion et recommandations
7. Autre

Chaque segment comportait un titre, une durée estimée, une courte description de ce qui serait affiché à l'écran et le texte de la narration.

Nous avons débuté avec un script pour un outil spécifique, mais le même modèle de script a ensuite été utilisé pour élaborer d'autres scripts. La première version a été envoyée à des collègues pour révision, puis à un groupe cible spécialement constitué : professionnel·les de l'information jeunesse, décideurs politiques, professionnels de l'IA, représentants d'instituts de recherche, d'entreprises tech, etc.

Ces remarques ont ensuite été incorporées à notre scénario avant de progresser vers l'étape suivante.



ÉTAPE 4. SÉLECTION DES LOGICIELS ET OUTILS APPROPRIÉS

Une fois que vous avez choisi le ou les formats et rédigé le script, il est temps de sélectionner les logiciels et outils nécessaires à la création de votre tutoriel vidéo. Il n'est pas nécessaire d'utiliser des outils complexes ou professionnels : nous vous conseillons d'utiliser ceux que vous avez déjà et les logiciels que vous maîtrisez. Si vous ne connaissez pas un logiciel, demandez à vos collègues s'ils le connaissent et peuvent vous aider ou vous montrer comment l'utiliser.

OUTILS : DÉFINITION DU NIVEAU

Les outils présentés dans ce guide sont classés par niveau d'utilisateur pour simplifier la sélection de l'option la plus appropriée :

- **Le niveau débutant** fait référence à des outils faciles à utiliser, nécessitant peu ou pas d'expérience antérieure. Ces outils sont généralement appropriés pour des tâches fondamentales ou pour la création de contenu simple.
- **Le niveau intermédiaire** fait référence aux outils qui proposent une plus grande variété d'options et de flexibilité tout en demeurant relativement simples à utiliser. Leur apprentissage peut demander un peu plus de temps, mais ils se révèlent précieux lorsque l'on désire un contrôle plus précis des résultats.
- **Le niveau avancé** fait référence aux outils qui proposent des fonctionnalités plus élaborées ou mieux adaptées aux projets complexes. Ces outils requièrent souvent un temps d'apprentissage et d'utilisation plus conséquent, mais ils intègrent des paramètres avancés, des options d'édition détaillées et d'autres caractéristiques qui facilitent la création de contenu professionnel.



Lors de la sélection entre la version gratuite et la version payante, il est essentiel d'examiner la manière dont la plateforme traite vos données. Les versions payantes peuvent fournir un meilleur contrôle sur la confidentialité, le stockage ou l'utilisation du contenu téléchargé, mais il est toujours recommandé de lire les conditions d'utilisation et la politique de confidentialité de la plateforme.

NIVEAU DÉBUTANT



Pour des animations élémentaires, PowerPoint constitue un excellent point de départ, d'autant plus qu'il est déjà largement répandu. Il offre la possibilité d'incorporer des animations et des transitions simples aux diapositives et d'exporter la présentation au format vidéo.

NIVEAU INTERMÉDIAIRE



Adobe Express représente une option intéressante, surtout si vous êtes déjà familier avec les outils Adobe et que vous recherchez une alternative à Canva avec des modèles préconçus. Cet outil vous permet de personnaliser les modèles en y ajoutant votre propre texte, vos images, vos icônes et d'autres éléments graphiques. Une version gratuite est disponible, bien qu'elle comporte certaines limitations.



Renderforest est un autre outil, principalement orienté vers les vidéos animées. Il offre des modèles prêts à l'emploi pour les vidéos explicatives animées, les vidéos de type tableau blanc et les animations de logo. Cet outil est particulièrement utile lorsque l'on désire un résultat final qui ressemble davantage à une vidéo animée qu'à une simple image animée. Une version gratuite est accessible, mais elle comporte certaines limitations.

NIVEAU AVANCÉ



Pour des animations plus élaborées, Powtoon et Animaker constituent d'excellents choix. Ces deux outils offrent des scènes animées, des personnages, des effets visuels et divers modèles, mais leur maîtrise requiert un certain temps d'apprentissage. L'accès à l'ensemble des fonctionnalités nécessite un abonnement payant.



EXEMPLE

AI YOUTH WORK NAVIGATOR

Dans nos tutoriels, qui incluent divers éléments tels que la voix off, l'enregistrement d'écran et une animation simple, nous avons utilisé plusieurs outils. La majorité d'entre eux fait déjà partie de notre travail quotidien, à l'exception de HEYGEN. Examinons-les de plus près :

ANIMATION

CANVA est une plateforme de design en ligne qui permet de réaliser une multitude de graphismes, de présentations, de publications pour les réseaux sociaux et de vidéos.

Nous utilisons quotidiennement Canva et le maîtrisons donc à la perfection. L'introduction et la conclusion, ainsi que les animations légères, ont été créées avec cet outil.

Il existe également divers outils qui peuvent être employés pour les animations, selon votre expérience, votre budget et vos besoins particuliers.

AUTRES OPTIONS

NIVEAU DÉBUTANT



Loom peut être utile pour enregistrer rapidement un court tutoriel en utilisant votre écran, votre caméra et votre voix, sans nécessiter beaucoup de préparation. Il est plus adapté aux explications concises qu'aux tutoriels plus longs ou nécessitant un montage approfondi. Une version gratuite est disponible, mais elle comporte des restrictions.

NIVEAU INTERMÉDIAIRE



ScreenPal constitue une option remarquable lorsque l'enregistrement d'écran est crucial pour un tutoriel. Il permet d'enregistrer à la fois l'écran et la webcam, de sélectionner la zone à capturer et de placer la webcam par-dessus. De plus, il propose des outils d'annotation et des fonctionnalités de montage, ce qui le rend particulièrement utile pour affiner l'enregistrement avant son intégration dans la version finale du tutoriel. Un abonnement payant est requis pour bénéficier de l'ensemble des fonctionnalités.

NIVEAU AVANCÉ



ActivePresenter est un logiciel d'enregistrement d'écran plus sophistiqué. Il permet d'enregistrer simultanément l'écran, la webcam, le microphone et le son du système. Il offre également des options de montage vidéo avancées, telles que le découpage, l'ajout de sous-titres, d'annotations, de surlignages et d'autres éléments visuels. Il peut être particulièrement utile pour créer des tutoriels détaillés, voire des vidéos d'e-learning, bien que son apprentissage puisse demander un certain temps. Un abonnement payant est nécessaire pour accéder à l'ensemble de ses fonctionnalités.

EXEMPLE

AI YOUTH WORK NAVIGATOR

ENREGISTREMENT

D'ÉCRAN

Puisque nous avons seulement besoin d'un enregistrement d'écran, nous avons utilisé l'outil d'enregistrement d'écran de notre ordinateur.

Pour capturer votre écran sous Windows, appuyez sur les touches Windows + Maj + R, puis choisissez la zone à enregistrer. Sur Mac, appuyez sur Maj + Commande + 5.

Cependant, si vous devez capturer à la fois l'écran et le présentateur, plusieurs outils peuvent être employés.

AUTRES OPTIONS

NIVEAU DÉBUTANT



TTSMaker peut être très pratique si vous êtes à la recherche d'un générateur de synthèse vocale simple et sans nécessité d'inscription. La version gratuite permet de créer jusqu'à 20 000 caractères par semaine, bien que ce chiffre varie en fonction de la voix sélectionnée. Néanmoins, la qualité de la voix peut sembler moins naturelle comparée à celle d'outils plus sophistiqués.

NIVEAU INTERMÉDIAIRE



Murf AI représente une option remarquable si vous recherchez un contrôle approfondi sur la narration vocale. En plus de la capacité à générer une narration à partir d'un texte, il propose également des fonctionnalités pour ajuster le rendu vocal. Murf AI met également à disposition d'autres outils tels qu'un modificateur de voix, le doublage par IA et le clonage vocal. Un abonnement payant est requis pour accéder à l'ensemble des fonctionnalités.

NIVEAU AVANCÉ



LOVO/Genny se révèle extrêmement utile pour la narration vocale et le montage vidéo sur une seule plateforme. Il permet de créer la voix off et de travailler sur la vidéo simultanément. Vous pouvez ainsi ajouter votre script, générer la narration vocale, la synchroniser avec votre vidéo ou vos visualisations, ajuster le minutage et continuer le montage sans avoir besoin de plusieurs outils ou plateformes. Une version d'essai gratuite est proposée, mais un abonnement payant est requis pour bénéficier de toutes les fonctionnalités.

EXEMPLE

AI YOUTH WORK NAVIGATOR

NARRATION

AUDIO

ELEVENLABS est une plateforme innovante de création audio et vocale reposant sur l'intelligence artificielle. Nous l'avons exploitée pour réaliser la narration vocale synthétique pour l'introduction et la conclusion de nos tutoriels vidéo.

La plateforme offre une vaste sélection de voix. La recherche peut être effectuée par langue, accent, genre, âge et style. Une fois la voix choisie, il est possible d'en modifier la vitesse, la stabilité et l'exagération.

ElevenLabs offre également d'autres fonctionnalités, telles que le clonage et la modification de la voix, le doublage et les sous-titres. Toutefois, la version gratuite propose un nombre limité de crédits mensuels, et l'accès à l'ensemble des fonctionnalités requiert un abonnement payant.

Voici également d'autres outils que vous pouvez essayer.

NIVEAU DÉBUTANT



D-ID est utile pour générer rapidement une vidéo simple avec un avatar qui parle. Il convertit une image, une photo ou un avatar en un présentateur vocal. Parfait pour de courts extraits ou pour expérimenter une idée avant de produire un tutoriel complet. Un abonnement payant est nécessaire pour bénéficier de toutes les fonctionnalités.

NIVEAU INTERMÉDIAIRE



Synthesia constitue un excellent outil pour élaborer des tutoriels vidéo complets avec un avatar présentateur. La plateforme opère comme un logiciel de montage vidéo ou de présentation : vous avez la possibilité de créer des scènes, d'ajouter des éléments visuels, d'intégrer votre avatar et d'incorporer un script. Vous pouvez choisir parmi des avatars prédéfinis ou concevoir le vôtre en vous clonant ou en suivant un modèle. Synthesia offre également des voix off multilingues ainsi que des traductions. Un abonnement payant est requis pour bénéficier de l'ensemble des fonctionnalités.

NIVEAU AVANCÉ



Colossyan permet également de créer des vidéos avec des avatars, mais son principal avantage réside dans son utilisation pour la formation et l'apprentissage en ligne. Comme d'autres outils, il offre la possibilité de choisir parmi des avatars prédéfinis ou de concevoir le sien. Colossyan permet en outre d'ajouter des éléments interactifs tels que des questions à choix multiples ou des scénarios à embranchements, où la vidéo s'adapte aux choix du spectateur. Grâce à l'exportation des vidéos au format SCORM, il est bien plus adapté aux activités d'apprentissage interactives qu'aux simples présentations scénarisées. Un abonnement payant est nécessaire pour accéder à toutes les fonctionnalités.

EXEMPLE

AI YOUTH WORK NAVIGATOR

CRÉATION

D'AVATARS D'IA

HEYGEN est une plateforme vidéo alimentée par l'IA qui crée des vidéos avec des avatars, traduit le contenu audio et offre une synchronisation labiale réaliste dans plusieurs langues.

Nous avons employé cet outil pour concevoir notre propre avatar de projet – Eleni, qui occupe le rôle de présentatrice dans nos tutoriels vidéo.

Nous avons choisi un avatar IA pour plusieurs raisons. Tout d'abord, cela assure la cohérence : le même présentateur sera présent dans tous nos tutoriels vidéo. C'est particulièrement crucial si nous envisageons de produire davantage de tutoriels à l'avenir.

Deuxièmement, cela s'avère plus pratique en matière de ressources, car il n'est pas nécessaire d'organiser un lieu particulier pour le tournage ou de se procurer du matériel, de louer un haut-parleur ou de réenregistrer l'intégralité de la vidéo chaque fois que nous souhaitons effectuer de petites modifications.

ÉTAPE 5. RÉPÉTITION ET ENREGISTREMENT

Si vous enregistrez une vidéo ou un audio, il est conseillé de vous entraîner au préalable sur ce que vous allez dire. Lisez votre texte à haute voix ou reformulez vos idées principales. Pour la vidéo, veillez également à votre posture, à vos gestes et à votre langage corporel.

Lorsque vous enregistrez votre écran, en particulier pour démontrer l'utilisation d'un outil ou d'une plateforme numérique, il est également conseillé de vous entraîner au préalable. Familiarisez-vous avec les éléments sur lesquels cliquer et les informations à présenter. Fermez les onglets et les programmes superflus, et veillez à ce qu'aucune donnée personnelle ou sensible ne soit visible.

N'oubliez pas de créer un environnement approprié – choisissez un lieu tranquille où vous ne serez pas interrompu. Voici quelques recommandations pour l'enregistrement :

- **N'oubliez pas de respirer et de ne pas vous précipiter.** Si vous n'êtes pas habitué à vous enregistrer, ni même à capturer votre écran, le stress peut vous submerger et vous pousser à conclure rapidement. Ralentissez, respirez et parlez un peu plus lentement que d'ordinaire.
- **Faites des pauses.** Prenez toujours des pauses, en particulier après avoir expliqué un concept ou une étape clé ; cela permet au spectateur de prendre le temps de digérer l'information.
- **Ne visez pas la perfection dès le premier essai.** Si vous commettez une erreur, ne stoppez pas l'enregistrement immédiatement. Faites une pause, recentrez-vous et répétez le passage. Il est plus simple et plus rapide de corriger les erreurs par la suite que de tout recommencer à chaque problème.
- **Réalisez un bref enregistrement test.** Avant de procéder à l'enregistrement de la vidéo complète, réalisez un enregistrement test. Cela vous permettra de vérifier le son, la caméra, la qualité de l'écran, la visibilité, la taille de la police et le bruit ambiant.

ÉTAPE 6. MONTAGE VIDÉO

Le montage constitue une étape essentielle dans la réalisation d'un tutoriel vidéo. Un tutoriel soigneusement monté présentera non seulement un aspect professionnel, mais il favorisera également l'engagement des spectateurs et l'acquisition de connaissances.

La méthode précise variera en fonction du logiciel que vous utilisez, mais la majorité des tutoriels inclut les étapes fondamentales suivantes :

- 01 IMPORTATION ET ORGANISATION DES ÉLÉMENTS** - Importez vos vidéos, images, animations et autres fichiers dans le logiciel de montage et disposez-les dans le bon ordre.
- 02 MONTAGE ET AJUSTEMENT DE LA SÉQUENCE** - éliminez les segments non souhaités et modifiez la durée ou la vitesse si besoin. Accordez une brève pause avant et après votre intervention pour simplifier le montage.
- 03 MODIFICATION DES ÉLÉMENTS VISUELS** - Modifiez la luminosité ou le contraste si besoin, et intégrez du texte, des graphiques ou des transitions là où cela facilite la compréhension du tutoriel par les spectateurs.
- 04 AJOUT D'AUDIO ET DE SOUS-TITRES** - intégrez une narration ou une musique de fond et veillez à ce qu'elle soit en adéquation avec ce qui est présenté à l'écran. Modifiez le volume ou appliquez des fondus enchaînés si besoin. Assurez-vous de l'exactitude et de l'accessibilité des sous-titres.
- 05 EXPORTATION DE LA VIDÉO** - Sélectionnez le format de fichier, la résolution et la qualité adéquats en fonction de l'utilisation prévue de la vidéo.

AUTRES OPTIONS

NIVEAU DÉBUTANT



Canva peut être très pratique si vous êtes à la recherche d'un outil de montage vidéo simple et facile à utiliser. Il est parfait pour réaliser des tutoriels vidéo simples et explicites. Une version gratuite est disponible, mais elle comporte certaines limitations.



OpenShot peut être très bénéfique si vous êtes à la recherche d'un logiciel de montage vidéo gratuit, principalement orienté vers l'édition, mais suffisamment accessible pour les novices. Il permet d'exécuter des tâches de montage fondamentales telles que couper, rogner, organiser des clips vidéo, ajouter du texte, des transitions et de l'audio.

NIVEAU INTERMÉDIAIRE



Filmora peut être très bénéfique lorsque vous recherchez davantage d'options de montage que celles proposées par des outils basiques, tout en n'étant pas encore prêt à adopter des logiciels plus sophistiqués. Il peut être utilisé lorsqu'un tutoriel nécessite un montage plus poussé : synchronisation audio, ajout de sous-titres, utilisation d'images clés, modification de la vitesse, correction des couleurs ou ajout d'effets de mouvement. Une version gratuite est accessible, bien qu'elle comporte certaines limitations.

NIVEAU AVANCÉ



DaVinci Resolve est un logiciel de montage professionnel et gratuit. Il convient parfaitement aux tutoriels nécessitant un montage minutieux, des sous-titres, des animations graphiques, des effets et un travail audio de haute qualité. Toutefois, sa prise en main peut être longue, en particulier pour les novices en montage vidéo.

EXEMPLE

AI YOUTH WORK NAVIGATOR

MONTAGE VIDÉO

Pour le montage vidéo final, nous avons opté pour un outil que nous maîtrisons bien et que nous avons déjà utilisé : **Adobe Express**.

Adobe Express est un outil de création graphique, de modification d'images et de vidéos. Une version gratuite est disponible, mais certaines fonctionnalités sont restreintes ou nécessitent un abonnement payant.

Nous avons utilisé Adobe Express pour rassembler les différentes sections de notre tutoriel : introduction, conclusion, animations simples, enregistrements d'écran et vidéos présentées par un intervenant. Nous l'avons également utilisé pour synchroniser l'audio et la vidéo (en découpant, en rognant et en ajustant la vitesse de certaines parties), pour ajouter des transitions et pour réaliser les derniers ajustements.

En plus d'Adobe Express, d'autres outils sont à votre disposition.

ÉTAPE 7. RETOURS D'EXPÉRIENCE ET AJUSTEMENTS MINEURS

Une fois que la première version de votre tutoriel vidéo est prête, il est recommandé de la partager avec vos collègues ou un petit groupe de discussion. Ce groupe peut comprendre des représentants de votre public cible (pour lequel la vidéo est conçue), des collègues et des experts. Cela vous donnera un avis extérieur sur le tutoriel et vous permettra de vérifier s'il est clair, utile et facile à suivre.

Lorsque vous demandez des retours, essayez de vous concentrer sur des aspects précis. Par exemple, interrogez sur la clarté de l'explication, la facilité de suivi des étapes, l'adéquation du rythme de la vidéo ou l'absence d'éléments essentiels.

Si les retours indiquent des modifications mineures pour rendre le tutoriel plus clair ou plus facile à suivre, effectuez-les avant de le finaliser. Cependant, il est essentiel de comprendre que des changements significatifs ne sont peut-être pas possibles à ce stade. L'objectif des feedbacks n'est pas de recommencer à zéro, mais d'améliorer les éléments nécessitant de petits ajustements réalisables.

EXEMPLE DE AI YOUTH WORK NAVIGATOR.

Lors de la création des tutoriels vidéo, nous avons effectué une évaluation interne et externe. Pour l'évaluation interne, nous avons regardé la vidéo nous-mêmes et demandé l'avis de nos collègues.

Dans le cadre de l'évaluation externe, nous avons mis en place deux groupes de discussion. Le premier avait pour objectif de recueillir des retours sur le scénario, tandis que le second concernait la première version du tutoriel vidéo. Ces groupes rassemblaient des professionnel·les jeunesse, des décideurs politiques, des experts en IA ainsi que des représentants d'instituts de recherche et d'entreprises tech.

Nous avons incorporé de petites recommandations provenant de tests internes et externes avant de finaliser le tutoriel vidéo. Sa version finale a servi de référence pour la création d'autres tutoriels vidéo.

ÉTAPE 8. DIFFUSION ET SUIVI

Partager un tutoriel revêt une importance égale à celle de sa création. Même un tutoriel de haute qualité sera inefficace si le public visé n'est pas au courant de son existence, de son emplacement ou des raisons pour lesquelles il devrait le consulter. Il est donc crucial de bien considérer les plateformes et les méthodes de diffusion de votre tutoriel.

Diffusez votre tutoriel sur les plateformes les plus appropriées en fonction de son objectif et du public que vous visez. Par exemple, les tutoriels destinés au grand public peuvent être publiés sur YouTube, les réseaux sociaux ou votre site internet. Les tutoriels de formation structurés sont souvent plus adaptés aux plateformes d'apprentissage en ligne, surtout si vous souhaitez y inclure des ressources pédagogiques supplémentaires ou des quiz. Pour les tutoriels internes, le partage de la vidéo via le cloud de l'organisation ou l'envoi d'un lien par e-mail peuvent être suffisants.

Lorsque vous diffusez un tutoriel, gardez à l'esprit que les internautes ont besoin d'une motivation convaincante pour cliquer et le visionner. Au lieu de simplement partager un lien vidéo, décrivez le contenu du tutoriel et les raisons pour lesquelles il mérite d'être regardé. Assurez-vous que le titre, la description et le message global de la vidéo soient clairs et captivants. Enfin, n'oubliez pas de republier le tutoriel lorsqu'il est pertinent, par exemple lors d'ateliers, de formations, de sessions d'intégration ou de campagnes sur les réseaux sociaux.

Il est également bénéfique de réaliser un suivi après la diffusion du tutoriel. Dans la mesure du possible, examinez des indicateurs tels que le nombre de vues, les interruptions de visionnage, les visionnages répétés ainsi que les questions ou commentaires. Cela permet d'évaluer si le tutoriel a été utile pour le public cible. Si le tutoriel n'est pas visionné ou utilisé comme prévu, il est important d'identifier les raisons et d'apporter les ajustements nécessaires : titre, description ou canaux de diffusion ? Dans certains cas, une approche alternative, comme des démonstrations en direct, des ateliers ou un accompagnement personnalisé, pourrait se révéler plus efficace.



Co-funded by
the European Union



RÉFÉRENCES

1. Équipe AnySpeech. (30 mars 2026). Les dix meilleurs outils de synthèse vocale en 2026. <https://anyspeech.io/blog/best-text-to-speech-tools#6-playht--best-voice-library>
2. Borges, C. (11 mars 2025). Scénario vidéo : Comment élaborer des leçons remarquables à partir de rien. Panda Video. <https://www.pandavideo.com/blog/video-script>
3. Brame, C. J. (2016). Vidéos éducatives efficaces : principes et recommandations pour améliorer l'apprentissage des étudiants à partir de contenus vidéo. CBE—Life Sciences Education, 15(4), es6. <https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC5132380/>
4. Centre d'enseignement et d'apprentissage de l'Université Columbia. (s.d.-a). Produire des vidéos éducatives efficaces. <https://ctl.columbia.edu/resources-and-technology/teaching-with-technology/diy-video/effective-videos/>
5. Centre d'enseignement et d'apprentissage de l'Université Columbia. (s.d.-b). Pratiques recommandées pour la rédaction de scénarios. <https://ctl.columbia.edu/resources-and-technology/teaching-with-technology/diy-video/effective-videos/script-writing/>
6. Creative Commons. (s.d.). Licences de Creative Commons. <https://creativecommons.org/share-your-work/use-remix/cc-licenses/>
7. Institut d'apprentissage numérique. (s.d.). Les douze principes de Mayer pour l'apprentissage multimédia (avec des exemples pratiques). <https://www.digitallearninginstitute.com/blog/mayers-principles-multimedia-learning>
8. Commission européenne. (s.d.). Quand le consentement est-il valide ? https://commission.europa.eu/law/law-topic/data-protection/rules-business-and-organisations/legal-grounds-processing-data/grounds-processing/when-consent-valid_en
9. Comité européen de la protection des données. (s.d.). Traitement licite des données personnelles : Guide de protection des données pour les petites entreprises. https://www.edpb.europa.eu/sme/be-compliant/process-personal-data-lawfully_en
10. Comité européen de la protection des données. (2020a, 30 janvier). Directives 3/2019 concernant le traitement des données personnelles par le biais de dispositifs vidéo. https://www.edpb.europa.eu/documents/guideline/guidelines-32019-on-processing-of-personal-data-through-video-devices_en
11. Comité européen de la protection des données. (2020b, 4 mai). Directives 05/2020 concernant le consentement en vertu du règlement 2016/679. https://www.edpb.europa.eu/documents/guideline/guidelines-052020-on-consent-under-regulation-2016679_en
12. González Pozo, A. (15 janvier 2026). Comment élaborer un tutoriel vidéo pour vos cours ? Guide détaillé et outils recommandés. isEazy. <https://www.iseazy.com/blog/video-tutorial/>
13. Équipe NextThought. (29 février 2024). Qu'est-ce que la création de vidéos éducatives ? Comment et pourquoi cela fonctionne. <https://www.nextthought.com/blog/why-videos-are-important-in-education>
14. Oujezdský, A. (2014). Élaboration de tutoriels vidéo éducatifs et leur application dans le domaine de l'éducation. International Journal of Information and Communication Technologies in Education, 3(1), 28–39. <https://dokumenty.osu.cz/pdf/kik/ictejournal/2014-01/ictejournal-2014-1-article-3.pdf>
15. TechSmith. (3 juin 2026). Guide pour réaliser d'excellentes vidéos éducatives en 5 étapes. <https://www.techsmith.com/blog/how-to-make-great-educational-videos/>
16. Entraînement. (s.d.). Vidéo explicative. <https://trainn.co/glossaries/video-creation/what-is-tutorial-video/>
17. Équipe Vyond. (20 décembre 2024). Guide étape par étape pour créer un tutoriel vidéo. Vyond. <https://www.vyond.com/blog/how-to-make-a-tutorial-video/>

ANNEXE 1.

TUTORIEL VIDÉO : MODÈLE DE SCRIPT

QUESTIONS	RÉPONSES
1. Qui constitue mon public ?	
2. Quel problème spécifique ce tutoriel permettra-t-il de résoudre ?	
3. Quels sont les objectifs d'apprentissage à l'issue de cette vidéo ?	

SCENE	NARRATION	VISUELS

ANNEXE II.

TUTORIEL VIDÉO : CHECK LIST

Utilisez cette liste avant l'enregistrement, durant le montage et avant de partager le tutoriel.

PLANIFICATION ET PRÉPARATION

- ☐ Établir l'objectif et le public visé.
- ☐ Sélectionnez le format vidéo le plus approprié.
- ☐ Rédigez un script clair et concis.
- ☐ Sélectionnez les logiciels, les outils et le matériel.
- ☐ Contrôler les autorisations pour les documents externes.
- ☐ Obtenir le consentement des individus présents dans la vidéo.
- ☐ Assurez-vous de respecter les exigences relatives à la protection de l'enfance si des mineurs figurent dans la vidéo.

MONTAGE

- ☐ Disposez les segments de la vidéo dans un ordre cohérent.
- ☐ Éliminez ou réduisez les sections superflues.
- ☐ Synchroniser la narration vocale avec ce qui est affiché à l'écran.
- ☐ Montrez les étapes et les boutons essentiels.
- ☐ Utilisez le texte, les flèches, les surlignages ou le zoom uniquement si nécessaire.
- ☐ Contrôlez les niveaux sonores et la musique d'ambiance.
- ☐ Insérer des légendes ou rectifier les légendes créées automatiquement.

ENREGISTREMENT

- ☐ Sélectionnez un lieu paisible et minimisez les distractions.
- ☐ Vérifier le son, la caméra, l'éclairage et l'enregistrement d'écran.
- ☐ Rangez votre bureau, fermez les onglets, documents et applications superflus, et désactivez les notifications.
- ☐ Cacher les informations personnelles ou sensibles.
- ☐ Réalisez un bref enregistrement d'essai.

AVANT DE DIFFUSER

- ☐ Visionnez la vidéo finale du début à la fin.
- ☐ Collectez des retours, si possible.
- ☐ Effectuez de petites modifications réalisables là où cela est nécessaire.
- ☐ Préparez un titre, une légende et un message de diffusion explicites.
- ☐ Sélectionnez la plateforme de partage la plus appropriée.
- ☐ Faites une vérification finale des droits d'auteur, du consentement et de la confidentialité.



AI YOUTH WORK NAVIGATOR



Co-funded by
the European Union



jugendagentur



Ce projet bénéficie d'un cofinancement de l'Union européenne. Les opinions formulées n'engagent que l'équipe du projet et ne reflètent pas nécessairement celles de l'Union européenne ni de l'Agence nationale Jugend für Europa. Ni l'Union européenne ni l'autorité subventionnaire ne peuvent en être tenues responsables.

www.ai4youthworkers.eu